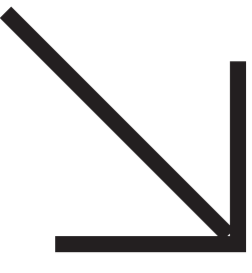


Wer sind meine Zielgruppen und wie erreiche ich diese?



Gruppenname

Gewohnheiten & Präferenzen
(in Bezug auf Kommunikation)

Typische Kontaktpunkte
im Arbeitsalltag

Derzeitige
Kommunikationskanäle

Digital

Analog

